

CÉSAR MELGOZA DE GEOSCAPE: TODAVÍA EXISTE UNA BRECHA EN PUBLICIDAD MULTICULTURAL

By Patricia Blanco, **produ.com**

Octubre 30, 2009 – Las cifras se confirman y reafirman. Cerca de 50 millones de hispanos habrá en EE UU en el 2010, más de la mitad usa Internet, para el 2008 había 2,2 millones de negocios en manos de hispanos y entre el 2010 y el 2015 se estima que cada hora haya 131 nuevos hispanos en EE UU. Los datos fueron parte de la presentación de César Melgoza, *managing partner* y CEO de Geoscape, durante el 6.º Multicultural Marketing Summit, celebrado en Miami.

“Existe, sin embargo, todavía una brecha en la publicidad multicultural. Hoy un tercio de la población de EE UU es multicultural y prácticamente todo el crecimiento poblacional de los próximos años va a venir de estos segmentos. Pero todavía los hispanos no se ven reflejados en las comunicaciones de las marcas” destacó Melgoza.

Al mostrar los datos comparativos del ciclo de vida de consumidores hispanos, afroamericanos, asiáticos y blancos no hispanos, resaltó el potencial de los segmentos multiculturales. El hispano destaca por ser un grupo joven, un 70% de ellos tiene menos de 45 años, y el asiático sobresale por sus más de US\$60 mil en ingresos anuales promedio por hogar, cantidad superior incluso a la de la población anglo.

Melgoza explicó también que las compañías deben estar atentas a que estos consumidores representan sus mayores esperanzas de crecimiento y, por tanto, deben formar parte de las corporaciones a todo nivel, en el desarrollo de productos, mercadeo, servicio al consumidor y, por supuesto, en el recurso humano.