

MOCTEZUMA ESPARZA DE MAYA: LOS HISPANOS SON TAMBIÉN ESTADOUNIDENSES

By Patricia Blanco, produ.com

Octubre 29, 2009 –Estar en la escena hollywoodense por más de 20 años, le permite al empresario Moctezuma Esparza hablar con soltura sobre cómo llegar a los latinos de EE UU. “Si quieren de verdad conectar con los consumidores hispanos, deben recordar siempre que ellos son estadounidenses” dijo Esparza, CEO de Maya Entertainment, en su presentación como *keynote* del 6.º Multicultural Marketing Summit, organizado por Geoscape.

Su experiencia como “chicano” y el conflicto que implicó en su niñez y adolescencia descifrar a qué mundo pertenecía como mexicano-norteamericano, lo ha llevado a concretar algunas interesantes conclusiones sobre el mercado. “Sólo un 2% de los empleados de Hollywood son hispanos, y en Los Ángeles la población hispana es superior al 50%. Hollywood ha mantenido cerradas sus puertas y ha creado una imagen negativa de nosotros, pero lo ha hecho porque lo hemos permitido” afirmó.

Pese a que reconoció que el censo subrayará una vez más el peso de los latinos en la economía estadounidense, recalcó: “El nuevo *mainstream* de EE UU no está a 20 años. Ya está conformado y está hecho de la participación de todas las minorías en el mercado general. Debemos nutrir la autoestima de nuestros jóvenes para que continúe la vitalidad de la economía de este país”.

El llamado final fue a las marcas, creadores de publicidad y medios. “Tenemos el compromiso de incorporar a los latinos, no necesariamente con imágenes buenas, pero sí con imágenes humanas de esta comunidad. Los niños hispanos que están naciendo aquí son estadounidenses, ellos aman este país y quisieran verse reflejados de una forma positiva”.